

Warszawa, dnia 22 marca 2021 r.

Ogłoszenie o wyborze oferty.

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu w Warszawie, w związku z realizacją zadania pn.: „**Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięsa drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową**”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeprowadził postępowanie na wybór wykonawcy.

Do dnia 22.03.2021 r. do godz. 11.00 w ramach ww. postępowania wpłynęła 1 oferta, która spełniała warunki udziału i nie podlegała odrzuceniu.

Wybrana została oferta złożona przez Firmę
AG Consulting Aneta Oleksy – Gębczyk.
34-654 Męcina 898

Treść wybranej oferty jest zgodna z treścią zapytania ofertowego, oferta jest kompletna, mieści się w budżecie zadania, nie podlegała odrzuceniu. Podczas oceny, uzyskała łącznie 95 punktów. Propozycja realizacji przedmiotowego zadania zawiera szczegółowy opis, harmonogram i pełną, ciekawą kreację realizacji promocji.

W terminie związania ofertą, po uprzednim zawiadomieniu, z wybranym Wykonawcą zamawiający podpisze umowę.

SEKRETARZ
Z G PZHIPD

Stanisława Aldona Łoś