

Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania p.t.: „Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięsa drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

1. Celem zadania jest utrwalenie w świadomości polskiego konsumenta wiedzy o walorach mięsa drobiowego. Założenie zostanie zrealizowane poprzez dostarczanie potencjalnym konsumentom rzetelnej wiedzy w zakresie wartości odżywczych, prozdrowotnych, a także dobrostanu chowu i hodowli drobiu w celu likwidacji bariery wzrostu konsumpcji drobiu jaką jest niedobór potwierdzonych informacji skutkujący podejmowaniem decyzji zakupowych pod wpływem często częściowych, negatywnych komunikatów na temat drobiu.

Głównym celem jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

2. Zadanie składa się z 2 części:

a) Pierwsza część edukacyjna z wykorzystaniem Internetu i mediów społecznościowych: Realizacja zadania polegać będzie na stworzeniu nowoczesnych kanałów komunikacji z docelową grupą odbiorców. W zamyśle wnioskodawcy zarówno strona internetowa jak i moderowane profile w mediach społecznościowych stanowić będą opiniotwórcze źródło informacji na temat mięsa drobiowego i jego wartości odżywczych.

b) Druga część promocyjna. Promocja mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej w Starym Sączu, w tym degustacja potraw z mięsa drobiowego w zaaranżowanej przestrzeni, żywa maskotka, hostessy, gadżety, materiały reklamowe, konkursy z nagrodami dla dzieci i dorosłych uczestników wydarzenia, oprawa artystyczna, reklama w mediach lokalnych, prasie oraz dokumentacja fotograficzna i video wydarzenia, konferencja prasowa dla mediów.

3. Grupę docelową stanowić będą:

a) młodzi konsumenci (25-35 lat), mieszkający w miastach, ze średnim i wyższym wykształceniem, zwłaszcza kobiety jako osoby często decydujące o koszyku zakupowym gospodarstw domowych. Szeroką grupą docelową są konsumenci mięsa drobiowego, w szczególności rodziny z dziećmi.

b) środowiska opiniotwórcze, liderzy opinii na rynku krajowym: dziennikarze, blogerzy, influencerzy, lekarze, dietetycy i organizacje wspierające właściwy styl żywienia.

4. Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadania w zakresie części edukacyjnej oraz przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie dużego wydarzenia promocyjnego. *Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczowo-finansowym zestawieniu kosztów oraz wskazanie daty i miejsca realizacji wydarzenia promocyjnego.*

5. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

6. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
7. Budżet zadania dla przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć 482.700 zł brutto. Poniżej wykaz kosztów dla działań zadania, *które należy rozpisać i dołączyć do formularza oferty*.

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
		ilość	cena jednostkowa	łącznie
1.	Płatne posty w mediach społecznościowych	30		
2.	Konferencja prasowa (<i>organizacja, dobór mediów, materiały prasowe, upominki, eksperci, serwis kawowy</i>)	1		
3.	Projekt i wykonanie strony internetowej, profilu na mediach społecznościowych oraz aplikacji mobilnej	1		
4.	Prowadzenie strony internetowej oraz profili na mediach społecznościowych oraz administracja aplikacji mobilnej w tym: tworzenie i zamieszczanie treści, moderacja obsługa techniczna, pozycjonowanie.	1		
5.	Przygotowanie bazy informacji merytorycznych oraz konsultacje merytoryczne z ekspertami	20		
6.	Projekt i wykonanie materiałów promocyjnych w komunikacji elektronicznej.	1		
7.	Najem powierzchni na której odbywać się będzie promocja mięsa drobiowego podczas wydarzenia promocyjnego Lipiec- sierpień 2021 r.	1		
8.	1. ulotki – 1000 szt. w tym projekt i wydruk.	1000		
	2. zaproszenia - projekt, drukowanie oraz dystrybucja (znaczki i koperty)	100		
9.	Ocena efektywności zadania	1		
10.	Wykonanie dokumentacji fotograficznej i video wydarzenia promocyjnego.	2		
11.	Branżowe doradztwo merytoryczne.	1		
12.	Producent wykonawczy.	1		
13.	Koordinator zadania	1.		
14.	Promocja mięsa drobiowego podczas plenerowego wydarzenia kulturalnego. Wstępny termin miesiąc lipiec - sierpień 2021r. Przygotowanie propozycji wydarzenia – promocji, organizacja, w tym: zabezpieczenie niezbędnej infrastruktury technicznej, oprawy artystycznej, materiałów informacyjno-promocyjnych, gadżetów oraz przeprowadzenie degustacji dla około 2.000 osób , obsługi wydarzenia. Dobór wydarzenia i poszczególnych cen jednostkowych, składowych kosztów nastąpi w konkurencyjnej procedurze wyboru wykonawcy na podstawie zapropionowanej kreacji wydarzenia w ofercie, która zostanie wybrana.	Komplet	100.000	100.000
15.	papier, POLSPEED A4 80 (20 ryz)	20		
	segregatory, A4 75 mm 10 szt.	10		
	koperty, ołówki, gumki, klej, taśma, spinacze i pozostałe drobne materiały i artykuły niezbędne do obsługi realizacji zadania.	komplet		
	tusze do drukarki (czarny + kolor) komplet.	5		
16.	Noclegi dla wyk. członków Zarządu i gości. 30 osób x 2 dni	60		
17.	Koszty wyżywienia wykonawców, Członków Zarządu i zaproszonych gości.	60		

8. Wykonawca przedstawi w ofercie propozycję przygotowania i przeprowadzenia ewaluacji zadania, która zawierać będzie między innymi: statystyki z mediów społecznościowych, wejść na strony internetowe, portale, potwierdzenia emisji spotów, reklam a także dokumentację potwierdzającą realizację degustacji, konferencji prasowej, dystrybucję wytworzonych materiałów informacyjno – promocyjnych, nagród.

9. Terminy realizacji zadania.

- 1) Zadanie realizowane jest w terminie od 04.01.2021 r. do 04.12.2021 r.
- 2) Wykonawca przygotowuje i dołączy do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

SEKRETARZ
Z G PZŻHPO
.....
Stanisława Aldona Łoś