

Warszawa, dnia 11 marca 2021 r.

Zapytanie ofertowe na wybór wykonawcy kompleksowej usługi wykonania zadania p.t.: „**Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięsa drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową**”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

I. Zamawiający:

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu
ul. Aleje Jerozolimskie 11/19 lok.52
00 – 508 Warszawa
<http://pzzhipd.pl>

e-mail: pzzhipd.fpm@gmail.com

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:
 - a) przygotowanie kampanii promocyjnej;
 - b) przygotowanie projektów rozwiązań kreatywnych dla działań zaplanowanych w przygotowanej kampanii;
 - c) realizacja zadania „*Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięs drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową*”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik Nr 1 szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia wraz z harmonogramem realizacji zadania.
3. Szacowana wartość całkowitego budżetu kampanii wynosi 482.700,00 zł brutto (słownie: czterysta osiemdziesiąt dwa tysiące siedemset złotych 00/100) w tym koszty przygotowania i realizacji wszystkich działań, wynagrodzenie podmiotu realizującego kampanię.
4. Budżet (koszt) oferty złożonej w ramach niniejszego postępowania nie może przekroczyć budżetu wskazanego w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferty nie spełniające tego kryterium zostaną odrzucone.

III. PODSTAWA PRAWNA

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z:

- 1) ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (tj.: Dz. U. z 2021poz 43,255 – tekst jednolity),
- 2) ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj.: 2018 r. poz. 1025, ze zm.), w szczególności art. 701 – 705,
- 3) rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r., w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 tekst jednolity), zwanym dalej „rozporządzeniem”,
- 4) Zasadami obsługi Funduszy promocji produktów rolno – spożywczych – zał. do Zarządzenia Nr 07/2020/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 03.01.2020 r..

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zadania: 04 stycznia 2021 r. do 04 grudnia 2021 r.

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 04 grudnia 2021 r.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:
 - 1) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1292, ze zm.),
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotowym Zapytaniem ofertowym oraz dysponują potencjałem ludzkim i potencjałem technicznym, zapewniającymi prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania,
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu niniejszego zamówienia,
 - 4) nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji ani w stanie uzasadniającym złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości;
 - 5) których oferta nie podlega odrzuceniu stosownie do postanowień zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. Na potwierdzenie spełniania w/w wymogów Wykonawcy składają Oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym - załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Zamawiający weryfikuje czy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu na podstawie przedłożonych z ofertą dokumentów, metodą spełnia/nie spełnia.
4. Zamawiający i Wykonawca nie mogą prowadzić negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywać jakichkolwiek zmiany w jej treści, które miałyby wpływ na wynik postępowania.

VI. ODRZUCENIE OFERTY

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- 1) jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego,
- 2) została złożona przez podmiot nie spełniający warunków udziału w postępowaniu,
- 3) jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia,
- 4) została złożona po terminie składania ofert określonym w niniejszym Zapytaniu ofertowym.

VII. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VIII. PRZYGOTOWANIE OFERTY

1. Oferta Wykonawcy musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszym Zapytaniem Ofertowym oraz opisem przedmiotu zamówienia określonym w Załączniku Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Wykonawca powinien złożyć ofertę zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

3. Oferta powinna:

- 1) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
- 2) zawierać termin związania ofertą;
- 3) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.

3. Do oferty należy dołączyć:

- 1) pełnomocnictwo – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
- 2) w przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.

6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).

7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.

8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

9. Na ofertę składają się w szczególności:

- a) Wypełniony Formularz Ofertowy Wykonawcy, którego wzór określa Załącznik Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego oraz podanie deklaracji/zobowiązania w zakresie:
- b) Kreacja – opis i projekt scenariusza dla realizacji pierwszej części edukacyjnej z wykorzystaniem Internetu i mediów społecznościowych oraz stworzeniu nowoczesnych kanałów komunikacji z docelową grupą odbiorców, w tym również projekt graficzny postów na profil społecznościowy Facebook, **harmonogram rzeczowo-finansowy** realizacji przedmiotu zamówienia przygotowany przez Wykonawcę w oparciu o Załącznik Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
- c) Kreacja – opis i projekt realizacji drugiej części promocyjnej. Reklama zewnętrzna, współpraca z mediami oraz promocja mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej w Starym Sączu.
- d) dokumenty wymienione w niniejszym zapytaniu ofertowym;

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę można składać do dnia **22 marca 2021 r., do godziny 11 : 00** pocztą elektroniczną na adres **e-mail: pzzhipd.fpmd@gmail.com** w formie skanu.

W tytule e-maila należy wpisać: Oferta na realizację zadania p.t.: *"Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięsa drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową"*.

W związku z ograniczeniami poczty elektronicznej, wiadomość wraz załącznikami nie może przekraczać **15 GB**.

2. Za datę złożenia oferty uznaje się **datę wpływu oferty do skrzynki pocztowej** zamawiającego, **e-mail: pzzhipd.fpmd@gmail.com**
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

X. KRYTERIA OCENY OFERT

Przy ocenie ofert Zamawiający będzie stosować kryteria przedstawione poniżej:

Kryterium	waga	%
K1	Cena (brutto)	40 %
K2	Kreacja – pierwsza część edukacyjna z wykorzystaniem Internetu i mediów społecznościowych	30 %
K3	Kreacja - druga część promocyjna. Promocja mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej	30 %

1. Oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.
2. Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru: $W = K1 + K2 + K3$
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach zgodnie z poniżej przedstawionymi zasadami:

1) Kryterium K1 cena brutto – waga 40%

Cena **brutto** przedmiotu zamówienia – maksymalna ilość punktów wynosi - **40 punktów**.

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K1 = \frac{\text{cena oferty najtańszej (brutto w PLN)}}{\text{cena oferty ocenianej/badanej (brutto w PLN)}} \times 100 \times \text{waga } 0,40 = \text{max. 40 pkt}$$

- 2) **Kryterium K2** – kreacja, projekt, opis realizacji pierwszej części edukacyjnej z wykorzystaniem Internetu i mediów społecznościowych - waga **30%**.

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty opis i **projekt realizacji**. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to **30 punktów**, gdzie oceniona zostanie oryginalność scenariusza poprzez indywidualność i nowatorskie nawiązanie do koncepcji projektu, wpływ zaproponowanych form przekazu zasobu wiadomości, technik graficznych koncepcji na zauważalność i zapamiętanie przekazu.

Rozwiązania w pełnym stopniu spełniające założenia zbieżne z koncepcją kampanii oraz oryginalne i nowatorskie otrzymają maksymalną ilość punktów. Rozwiązania w mniejszym stopniu spełniające w/w założenia otrzymają niższą liczbę punktów przyznaną podczas oceny.

3) Kryterium K3 – kreacja, projekt promocji mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej – waga 30%.

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty scenariusz realizacji wydarzenia promocyjnego, projekty graficzne materiałów promocyjnych, gadżetów, aranżację degustacji, organizację konferencji prasowej. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to 30 punktów. Oceniana będzie koncepcja i pomysłowość. Przy ocenie tego parametru będzie miała znaczenie spójność zaproponowanej koncepcji reklamy z ogólną koncepcją promocji oraz wpływ zaproponowanych technik i form zastosowanych w projektach materiałów informacyjno-promocyjnych na zauważalność i zapamiętywalność przekazu.

Rozwiązania w największym stopniu spełniające kryterium, tj. zaproponowane techniki i formy zastosowane w przedstawionych projektach są kreatywne, zauważalne i ułatwiają zapamiętywalność przekazu otrzymają maksymalną ilość punktów. Rozwiązania w mniejszym stopniu spełniające w/w założenia otrzymają niższą liczbę punktów przyznaną podczas oceny.

XIV. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY.

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawiają taki sam bilans ceny i innych kryteriów określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym za najkorzystniejszą ofertę spośród takich ofert uznaje się ofertę z najniższą ceną.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający prześle do wszystkich Wykonawców, do których zostało skierowane Zapytanie Ofertowe oraz zamieści na stronie zamawiającego.
4. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru ofert są ostateczne i nieodwołalne.

XV. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ ZADANIA/PROJEKTU.

1. Zamawiający, w terminie do 7 dni od powiadomienia wszystkich uczestników postępowania o jego rozstrzygnięciu, zawrze z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, umowę której istotne postanowienia zawarte są w Załączniku Nr 3 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. W przypadku gdy Wykonawca wybrany w wyniku przeprowadzenia konkurencyjnej procedury wyboru uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać Wykonawcę, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą spośród pozostałych, niepodlegających odrzuceniu ofert, bez przeprowadzania ponownego postępowania w sprawie wyboru wykonawcy.

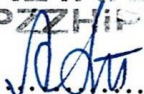
XVI. INNE POSTANOWIENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez wyboru żadnej z ofert. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.

2. Przewiduje się możliwość zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego wyboru wykonawcy przedmiotu zamówienia. W takim przypadku zmiana ta nie spowoduje zmniejszenia lub zwiększenia zakresu świadczenia.
3. Zmiany umowy z wykonawcą dopuszczalne są także w następującym zakresie:
 - 1) w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - 2) w zakresie harmonogramu przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na terminowości wykonania przedmiotu umowy,
 - 3) inne, istotne okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w dacie zawarcia umowy, mimo dochowania należytej staranności, a które mogą mieć wpływ na zakres i terminowość realizacji przedmiotu umowy, w tym w zakresie zestawienia rzeczowo-finansowego zadania/Projektu.

XVII. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik Nr 1 - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.
2. Załącznik Nr 2. - Formularz Ofertowy Wykonawcy (wzór).
3. Załącznik Nr 3. - Wzór umowy.

SEKRETARZ
Z G PZHIPO

.....
Stanisława Aldona Łoś