

Warszawa, dnia 08 stycznia 2021 r.

Ogłoszenie o wyborze oferty.

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu w Warszawie, w związku z realizacją zadania pn.: „Smacznie, zdrowo, internetowo”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeprowadził postępowanie na przygotowanie koncepcji realizacji zadania, kreacji i produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem

INFORMUJE

Do dnia 07.01.2021 r. do godz. 11.00 w ramach ww. postępowania wpłynęła 1 oferta, która spełniała warunki udziału, była kompletna i nie podlegała odrzuceniu.

Wybrana została oferta złożona przez Firmę

Katarzyna Sędek Studio DELTA
Informacja Promocja Komunikacja
81-314 Gdynia

Treść wybranej oferty jest zgodna z treścią zapytania ofertowego, oferta jest kompletna, mieści się w budżecie zadania, nie podlegała odrzuceniu. Podczas oceny, uzyskała łącznie 90 punktów. Propozycja realizacji przedmiotowego zadania zawiera szczegółowy opis, wstępny scenariusz i pełną, ciekawą kreację realizacji promocji.

W terminie związania ofertą, po uprzednim zawiadomieniu, z wybranym Wykonawcą zamawiający podpisze umowę.

SEKRETARZ
Z G. PZZHIPD

Stanisława Adona Łoś