

Opis przedmiotu zamówienia
do zapytania ofertowego wyboru wykonawcy usługi na potrzeby realizacji zadania
pt.: „Promocja mięsa drobiowego podczas zakończenia sezonu motocyklowego”,
finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji i realizacji zadania informacyjno-promocyjnego, kreacji, produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem.

Grupa docelowa stanowić będą głównie młodzi ludzie mieszkający w mieście, często osoby decydujące o zakupach w gospodarstwach domowych oraz mające wpływ na spożywane przez rodzinę posiłki w domu.

Cel zadania: utrwalenie w świadomości pozytywnych efektów konsumpcji mięsa drobiowego wśród ludzi pasjonujących się sportem motocyklowym. Drób jest mięsem bardzo smacznymi i dietetycznym. Kampania promocyjna jest kontynuacją działań promocyjnych na rzecz pasjonatów różnego rodzaju sportu, w tym motocyklowego.

1. Poprzez działania wizualne, zabawy, konkursy tj. przyjazne skojarzenia chcemy utrwalać w grupach docelowych potrzebę stałego spożywania mięsa drobiowego.
2. Przeciwdziałanie negatywnym stereotypom, między innymi w zakresie wizerunku mięsa drobiowego wśród konsumentów, szczególnie w odniesieniu do jakości, różnorodności i wartości odżywczych.
3. Zwiększenie wiedzy i zaufania konsumentów do spożywania mięsa drobiowego. Informacje przekazane będą w formie degustacji sporządzonych potraw, a także w formie ulotek promocyjnych i innych materiałów informacyjno-promocyjnych. Działania są rozpisane zgodnie z planem.

Zadanie będzie sukcesywnie realizowane, a impreza promocyjna odbędzie się na początku miesiąca września 2019 r.

W ramach wykonania usługi zrealizowane zostaną, między innymi następujące działania:

1. Materiały promujące imprezę, w tym: np. kubki reklamowe; koszulki, czapki reklamowe, banery, rollupy i pozostałe, itp.
2. Materiały serwisowe. Redagowanie artykułów i informacji o realizacji zadania na stronę internetową PZZHiPD.
3. Oprawa artystyczna. Występy artystyczne, opłata ZAIKS, konferansjer prowadzący imprezę.
4. Ekstremalny pokaz motocyklowy.
5. Organizacja konkursów dla dzieci i zabezpieczenie materiałów oraz nagród.
6. Catering - degustacja 5000 porcji. Przygotowanie potraw z mięsa indyczego, serwowanie ich uczestnikom imprezy.
7. Promocyjny bankiet dla 200 VIP-ów.
8. Dokumentacja fotograficzna i video.
9. Zabezpieczenie noclegów i wyżywienia dla zaproszonych gości, członków zarządu i wykonawców.

Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją wydarzenia sprawować będzie wykonawca wybrany w konkurencyjnej procedurze.

Zestawienie wszystkich realizowanych działań zawiera formularz ofertowy, który stanowi integralną część umowy.

SEKRETARZ
Z G PZZHiPD.

Stanisława Adona Łoś