

Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

Opis przedmiotu zamówienia
do zapytania ofertowego wyboru wykonawcy usługi na potrzeby realizacji zadania
p.t.: „Smacznie, zdrowo, internetowo”.

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji i realizacji zadania promocyjnego, kreacji, produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem.

Celem głównym realizacji zadania jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

Cele szczegółowe to:

Poznanie walorów smakowych i zdrowotnych drobiu.

Poznanie przepisów na proste, efektywne i mało kosztowne potrawy.

Zmiana stosunku do mięsa kurzego wśród konsumentów.

Kampania promocyjna „Smacznie, zdrowo, internetowo” pozwoli w bezpieczny, zgodny z dzisiejszymi wymogami sanitarnymi, **dotrzeć z przekazem do odbiorców w całej Polsce**. Pozwoli też na innowacyjny sposób poczęstunku mięsem drobiowym.

Grupa docelowa

Mieszkańcy terenu całej Polski – rodziny z dziećmi, seniorzy, osoby na dietach. Rodziny z dziećmi, seniorzy i osoby na dietach to potencjalnie najlepsze grupy konsumentów drobiu, ze względu na walory zdrowotne tego mięsa. Prócz tego, w obecnych kryzysowych czasach, istotne jest to, że jest to mięso finansowo osiągalne dla tych grup społeczeństwa.

Elementy kampanii

1. Kampania promująca transmisję online w jednej z ogólnopolskich stacji radiowych na tydzień przed transmisją.
2. Transmisja internetowa – 3 godziny online z rozmowami ze specjalistami żywienia, porady, opis diet dedykowanych poszczególnym schorzeniom, ciekawostki o drobiu, oprawa muzyczna, rozmowy, pokazy gotowania, felietony, konkursy, dostęp do transmisji online.
3. Konkurs online – kreacja zaproponowana w ofercie wraz z formą nagród, dystrybucją gadżetów oraz materiałów informacyjno-promocyjnych.
4. Po zakończeniu transmisji udostępnienie jej na stronie internetowej Polskiego Związku Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.
Wykonawca dostarczy zamawiającemu wszystkie wytworzone materiały promocyjne i informacyjne, zgrane na nośniku danych pendrive.
5. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.
6. Wykonawca zadania przedstawi wraz z ofertą propozycję przygotowania i przeprowadzenia ewaluacji zadania, która zawierać będzie między innymi: **statystyki wejść na portal z transmisją oraz dane z sieci sklepów o odbiorze konfekcjonowanego mięsa drobiowego, potwierdzenia emisji spotów, reklam, a także dokumentację potwierdzającą dystrybucję wytworzonych materiałów promocyjnych oraz nagród.**

