

Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania:
**„ Promocja mięsa drobiowego podczas 24 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki
Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku”.**
finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

1. **Głównym celem** zadania jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Osiągnięcie celu głównego następuje między innymi poprzez tematyczne działania wizualne, zabawy, konkursy powodujące przyjazne skojarzenia spożywania mięsa drobiowego. Promocja podczas 24 Międzynarodowego Festiwalu w Ciechocinku ma na celu utrwalenie w świadomości degustujących potrawy z mięsa drobiowego, pozytywnych efektów konsumpcji wśród młodych ludzi, rodzin z dziećmi oraz przez osoby dojrzałe, a nawet cierpiące na różne schorzenia. Drób jest mięsem bardzo smacznym i dietetycznym.

2. **Bezpośrednim beneficjentem** zadania są uczestnicy festiwalu, zaproszeni goście oraz zainteresowani wczasowicze i kuracjusze z całej Polski. Stanowią dużą, różnorodną grupę potencjalnych konsumentów mięsa drobiowego.

3. **Przedmiotem zamówienia** jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie dużego wydarzenia promującego potrawy przyrządzone z mięsa, a także przekazanie uczestnikom wydarzenia informacji o walorach i zaletach mięsa drobiowego. Zamawiający oczekuje propozycji zorganizowania wydarzenia obejmującego działania wymienione w zestawieniu kosztów formularza ofertowego.

4. Zadanie będzie sukcesywnie realizowane, a wydarzenie promocyjne odbędzie się podczas 24 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.

5. **Pieczę nad przygotowaniem**, prawidłowym przebiegiem, realizacją wydarzenia sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

6. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

6. Zadanie obejmować będzie między innymi:

- 1) Promocję i reklamę imprezy w lokalnych mediach.
- 2) Layout, gadżety reklamowe z nadrukiem, banery i rollupy, zaproszenia oraz ulotki.
- 5) Hostessy i żywą maskotkę.
- 6) Dokumentację fotograficzną i Video.
- 7) Degustację, namioty gastronomiczne z wyposażeniem, ogródek z parasolami oraz aranżację.

Wszystkie działania wyszczególnione został w zestawieniu formularza ofertowego.

SEKRETARZ
Z G. PZŻHIPO

Stanisława Aldona Łoś

Załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego

FORMULARZ OFERTOWY

NAZWA

FIRMY: _____

NIP FIRMY: | | | | | | | | | | | | | | | |

ADRES FIRMY: kod, miejscowość, ulica, nr domu, nr lokalu, województwo, powiat:

_____ - _____, _____, _____, _____, _____

tel. _____ faks _____

Osoba do kontaktu ze strony Wykonawcy: _____

tel. _____ e-mail: _____@_____

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)

1. W odpowiedzi na zaproszenie składamy ofertę, której cena obejmuje wszystkie koszty gwarantujące realizację zamówienia zgodnie z jego opisem i warunkami umowy:

Cena oferty brutto zł *)

(słownie cena brutto:

.....zł).

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

Wykonawca sporządza własną kalkulację wszystkich kosztów poszczególnych działań obejmujących przedmiot zamówienia.

w tym koszty działań wyszczególnione w poniższym zestawieniu Zamawiającego.

*) podatek Vat należy wyliczyć/podać według stawek obowiązujących w dniu składania ofert

Tabela nr 1. Wyszczególnienie kosztów realizacji poszczególnych działań zamówienia.

Szczegółowy wykaz kosztów	ilość	cena jednostkowa	Cena brutto
Promocja i reklama imprezy w lokalnych mediach	komplet		
Layout oraz gadzety reklamowe z nadrukiem, w tym:			
Kubki reklamowe	200 szt.		
Czapki z nadrukiem	200 szt.		
Koszulki reklamowe z nadrukiem	200 szt.		
Parasolki reklamowe	2000 szt.		
Balony reklamowe z patyczkiem i zatyczką	2000 szt.		
Banery.	2 szt.		
Rollupy.	2 szt.		
Przygotowanie serwisu internetowego	1		
Zaproszenia	200 szt.		
ulotki informacyjno-promocyjne	3.000 szt.		
Ocena efektywności działania pod kątem osiągnięcia założonych we wniosku celów.	Komplet		
Obsługa techniczna imprezy - pracownicy fizyczni 2 dni x 2 osoby = 4 osobodni	4		
Hostessy – 2 osoby x 2 dni	4		
Organizacja konkursów dla uczestników imprezy (dzieci, młodzież, dorośli oraz zabezpieczenie materiałów, nagród i pucharów). – 2 dni	komplet		
Żywa maskotka – 2 dni	1		
Porady i konsultacje merytoryczne	1		
Koordynator zadania	1		
Catering - przygotowanie degustacji potraw, w tym: mięso i naczynia jednorazowe, przygotowanie potraw, wydawanie 2 dni x 5 tys. porcji	10.000		
Koszty transportu materiałów i uczestników	1		
Dokumentacja Video z przebiegu imprezy	1		
Dokumentacja fotograficzna	1		
Producent wykonawczy	1		
Namiot gastronomiczny z wyposażeniem, ogródek z parasolami oraz aranżacja.	2		
Noclegi dla organizatorów, wykonawców, uczestników, członków zarządu.	60		
Noclegi dla 30 osób x 2 dni			
Wyżywienie organizatorów, członków zarządu- 30 osób x 2 dni	60		
		Razem	

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

2. Do oferty dołączamy:

a) Załącznik Nr 1 - Opis realizacji zadania i koncepcja poszczególnych działań w tym:

- wskazanie lokalizacji i miejsca realizacji poszczególnych działań,
- projekty materiałów promocyjno – informacyjnych,

b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia* oświadcza, że w **ciągu ostatnich 3 lat zrealizował** trzy usługi odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia, o wartości co najmniej 200.000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych) każda oraz dodatkowe zamówienia o wartości minimum 100. 000 zł każda wymienione w zestawieniu poniżej.

Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceńodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

**) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia tj. polegających na kompleksowej realizacji imprez informacyjno – promocyjnych finansowanych z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.*

.....
(Podpisy osób upoważnionych)

c) Oświadczam

że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 4) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 5) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy bez zastrzeżeń** i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 6) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący 30 dni od dnia otwarcia ofert.
- 7) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że *nie zaliczam się do osób, które są* określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).
- 8) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.

Oświadczenie o braku powiązań

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm.).

Wykonawcą zadania nie może być osoba fizyczna, która:

1. pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
2. pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
3. jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
4. pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

Oświadczenie o braku konfliktu interesów

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty