

Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania „Indyk smakuje”,
finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

1. Głównym celem zadania jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Osiągnięcie celu głównego następuje między innymi poprzez tematyczne działania wizualne, zabawy, konkursy powodujące przyjazne skojarzenia, przez co utrwalać będzie się potrzeba stałego spożywania mięsa drobiowego.

2. Grupę docelową stanowią będą głównie młodzi konsumenci, zwłaszcza kobiety jako osoby często decydujące o koszyku zakupowym gospodarstw domowych, w szczególności rodziny z dziećmi, osoby stabilne finansowo o średnim wykształceniu. Uczestnikami wydarzenia będą mieszkańcy regionu siedleckiego oraz goście z całej Polski odwiedzający Mościbrody, Siedlce i ościenne gminy.

3. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie dużego wydarzenia promującego potrawy przyrządzone z mięsa indyczego, a także przekazanie uczestnikom wydarzenia informacji o walorach i zaletach mięsa indyczego. Zamawiający oczekuje propozycji zorganizowania wydarzenia obejmującego działania wymienione w zestawieniu kosztów formularza ofertowego.

4. Zadanie będzie sukcesywnie realizowane, a wydarzenie promocyjne odbędzie się w niedzielę 13 września 2020 roku w Mościbrodach k/Siedlec.

5. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją wydarzenia sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

6. Zadanie obejmować będzie między innymi:

- 1) Pokaz kulinarny z udziałem kucharza znanego z mediów polegający na przygotowaniu potraw z indyka i serwowaniu do degustacji uczestnikom imprezy,
- 2) Wydawanie gadżetów promujących imprezę (np.: reklamowe kubki, torby, długopisy),
- 3) Degustacja przygotowanych z mięsa indyczego potraw i serwowanie ich uczestnikom,
- 4) Wykład promujący walory mięsa indyczego,
- 5) Występy artystyczne gwiazd muzyki rozrywkowej,
- 6) Organizacja konkursów dla dzieci i zabezpieczenie nagród,
- 7) Dokumentacja fotograficzna oraz video z imprezy,
- 8) Plakaty, banery oraz reklama i promocja w mediach lokalnych.

5. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informacje o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

SEKRETARZ
Z G PRZHPD

Stanisław Miodna Łoś