

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu w Warszawie, w związku z realizacją zadania pn.: „Indyk smakuje”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeprowadził postępowanie na przygotowanie koncepcji realizacji zadania, kreacji i produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem.

INFORMUJE

Do dnia 14.04.2020r. do godz. 11.00 w ramach ww. postępowania wpłynęły 4 oferty, które zweryfikowano. Jedna oferta została odrzucona i nie podlegała ocenie, ponieważ nie wykazała spełnienia warunku w zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia.

Odrzucono ofertę złożoną przez Firmę:

Metro Promotion Sp. z o.o.
08-110 Siedlce
ul. Paderewskiego 40.

Pozostałe 3 oferty poddano ocenie merytorycznej.

L.p.	Oferta	Liczba uzyskanych punktów	uwagi
1.	WHITESAND Sp. z o.o., Spółka Komandytowa 00-778 Warszawa Promenada 1/3 11	61,68	Cena oferty przekracza budżet zadania
2.	IBENTO Sp. z o.o. 02-202 Warszawa Złotego Smoka 16	75,00	
3.	F. U. Perfekt Stage Arkadiusz Dołęga ul. Żeromskiego 33 08 – 114 Dąbrówka – Ług	88,19	

Za najkorzystniejszą została uznana oferta Wykonawcy

**F. U. Perfekt Stage Arkadiusz Dołęga
ul. Żeromskiego 33
08 – 114 Dąbrówka – Ług.**

Treść wybranej oferty jest zgodna z treścią zapytania ofertowego, oferta jest kompletna, mieści się w budżecie zadania, nie podlegała odrzuceniu, podczas oceny, uzyskała łącznie 88,19 punktów, co dało najwyższą wartość punktową. Propozycja realizacji przedmiotowego zadania zawiera szczegółowy opis, wstępny scenariusz i pełną, ciekawą kreację imprezy i gadżetów. Do oferty dołączono projekty materiałów informacyjno - promocyjnych, logo i gadżetów. Opisano realizację działania lokowanie produktu. Dołączony wstępny scenariusz jest spójny z opisem i kreacją.

SEKRETARZ
Z G PZHPD

Stanisław Aidona Łoś