

W odpowiedzi na przesłane w dniu 7 kwietnia 2020 roku pytania dotyczące zapytania ofertowego na realizację zadania finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego „Indyk smakuje”, zamawiający wyjaśnia:

W zaproszeniu do złożenia oferty zamawiający „zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na przygotowanie koncepcji realizacji zadania, kreacji i produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem”.

Przedmiotem zamówienia jest wybór wykonawcy na zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia promocyjnego p.t.: „Indyk smakuje”. Zamawiający oczekuje na propozycje kreacji oraz realizacji wykonania usługi. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w propozycji organizacji oraz realizacji zadania.

Dalej w publikowanych dokumentach zamawiający podaje:

„Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie dużego wydarzenia promującego potrawy przyrządzone z mięsa indyczego, a także przekazanie uczestnikom wydarzenia informacji o walorach i zaletach mięsa indyczego.

Zamawiający oczekuje propozycji zorganizowania wydarzenia obejmującego działania wymienione w zestawieniu kosztów formularza ofertowego.”

Z powyższych zapisów jednoznacznie wynika, że postępowanie dotyczy usługi kompleksowej polegającej na przygotowaniu propozycji, organizacji i realizacji zadania. Wykonawca sporządza własną kalkulację wszystkich kosztów obejmujących przedmiot zamówienia i podaje cenę oferty.

Wobec powyższego pytania:

1. Na ile osób planowane jest wydarzenie?
2. W jakich godzinach planowane jest spotkanie?
3. Wykonawca ma za zadanie zapewnić atrakcję oraz nagrody dla dzieci. Czy Zamawiający ma na myśli jakieś upominki lub czy wskazał kwotę, którą chciałby na nie przeznaczyć?
4. Jaką kwotę zamawiający planuje przeznaczyć na kompleksową organizację wydarzenia?
5. Pytanie odnośnie reklamy i punktu 8 w OPZ.
 - Ile reklam w prasie przewiduje Zamawiający? Czy wykonawca jest także odpowiedzialny za przygotowanie treści?
 - co oznacza stwierdzenie reklama w mediach lokalnych? Radio, telewizję? Czy mają Państwo określoną ilość spotów lub ilość dni przez jaką chcieliby Państwo emitować reklamę?
 - co oznacza stwierdzenie promocja wydarzenia z lokowaniem produktu w mediach polskich? Czy po stroni Wykonawcy jest stworzenie scenariusza, stworzenie spotu, zakontraktowanie aktorów, produkcja i emisja?
7. Czy w związku z planowanym wydarzeniem mają Państwo wybraną konkretną powierzchnię, a Wykonawca jest zobowiązany do uregulowania wszystkich płatności, czy Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia propozycji miejsca?
8. Czy po stronie Agencji leży również wykonanie projektów: plakatów, broszur, banerów, czy tylko druk?
9. Proszę o wskazanie specyfikacji technicznych materiałów do druku: wielkość, papier, itp.
11. Jakiego typu występów artystycznych wymaga Zamawiający? Jaki typ muzyki? Jakiego pokroju gwiazdy?
12. Ile rodzajów potraw powinien zawierać catering dla uczestników?
15. W jakim standardzie mają być zakwaterowani członkowie zarządu?
16. Czy konferansjer, którego ma zakontraktować Wykonawca ma być powszechnie znany ze świata mediów?

nie wymagają dodatkowych wyjaśnień.

Pytanie Nr 6 Przez ile dni Agencja będzie zobowiązana do prowadzenia serwisu internetowego PZZHiPD?

Odpowiedź: Prowadzenie serwisu internetowego polega na „redagowaniu artykułów i informacji o realizacji zadania na stronę internetową PZZHiPD”. Wybrany wykonawca realizuje zadanie „Zgodnie z harmonogramem realizacji zadania – załącznik do zestawienia rzeczowo-finansowego,

uzgadnianym między Stronami.” Ilość i częstotliwość informacji uzgadniana jest do harmonogramu, mają to być informacje przedstawiające poszczególne-kluczowe zakresy realizacji zadania.

Pytanie Nr 10. Proszę o wyjaśnienie co Zamawiający ma na myśli w punkcie 7 w załączniku nr 2.?

Odpowiedź: Przedmiotowy zapis: „Badanie efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot - Ocena efektywności działania” obejmuje między innymi opracowanie metody, zebranie informacji, analizę oraz opracowanie raportu końcowego wykonanego przez niezależny podmiot t.j. podmiot, którego z wykonawcą zadania nie łączą powiązania oraz relacje o charakterze kapitałowym, zarządczym i rodzinnym. Głównym celem zadania jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Zadanie obejmuje działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów. Badanie efektywności winno być dostosowane do założonego celu działania.

Pytanie Nr 13. Co zamawiający ma na myśli podając stwierdzenie: konsultacje merytoryczne? Z kim mają się odbywać? W jakim przedziale czasowym? Kile osób ma skorzystać z usługi? Kto jest odpowiedzialny za zakontraktowanie specjalistów?

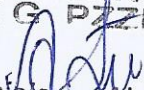
Odpowiedź: w pozycji konsultacje merytoryczne zamawiający ujmuje koszty realizacji zadania dotyczące przygotowania poszczególnych działań zawierających szczegółowe treści dot. hodowli, chowu, jakości i wartości mięsa drobiowego i inne treści branżowe, w tym również opracowanie materiałów informacyjno – promocyjnych, które zawierają treści specjalistyczne i wymagają wiedzy fachowej z branży drobiarskiej. Taką wiedzę w formie konsultacji merytorycznych przekazują osoby wymienione pkt. „konsultacje merytoryczne.”

Pytanie Nr 14. Czy dokumentacja fot i video ma obejmować całe spotkanie, czy tylko kluczowe elementy? Jakiej ilości zdjęć Państwo oczekują? Czy oczekują Państwo montażu krótkiej relacji video (1-2 min) podsumowującego spotkanie?

Odpowiedź: dokumentacja fotograficzna i video ma stanowić potwierdzenie-dowód wykonania wszystkich działań objętych budżetem. Ponadto relacja video ma stanowić podsumowanie wydarzenia do zamieszczenia na stronie PZZHiPD.

Pytanie Nr 17. Proszę o wskazanie za jaką kwotę powinny być wykonane spotkania wskazane jako dodatkowe. OPZ wymaga aby były one za 80 000 zł brutto, natomiast formularz cenowy za 100 000 zł brutto. Która z informacji jest prawidłowa?

Odpowiedź: W opisie kryteriów oceny ofert - pkt 1. ppkt 3) zawarte są wymagania dla kryteriów dodatkowych doświadczenia wykonawcy t.j.: „wykonawca winien wskazać wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, usług polegających na kompleksowej obsłudze organizowanych działań promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 80.000,00 PLN brutto (słownie: osiemdziesiąt tysięcy 00/100 brutto) każda z nich. We wzorze formularza cenowego nastąpiła omyłka pisarska.

SEKRETARZ
Z G PZZHiPD

Stanisława Aldona Łoś