

Opis przedmiotu zamówienia
do zapytania ofertowego wykonawcy usługi na potrzeby realizacji zadania
pt.: „Indyk smakuje”,
finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji i realizacji zadania informacyjno-promocyjnego, kreacji, produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem.

Celem zadania jest promocja mięsa drobiowego podczas festynu - dużej imprezy plenerowej zorganizowanej pod koniec miesiąca czerwca 2019 roku dla kilku tysięcy mieszkańców i gości miejscowości Mościbrody k/Siedlec. Promocja poprzez degustację potraw przyrządzonych z mięsa indyczego, m.in. przyrządzonych na żywo przez znanego kucharza z mediów. Imprezie towarzyszyć będą konkursy z nagrodami dla dzieci oraz występy artystyczne i wykłady.

Grupę docelową stanowią mieszkańcy powiatu siedleckiego oraz powiatów ościennych: łosickiego, łukowskiego, garwolińskiego, mińskiego, węgrowskiego i sokołowskiego.

Zadanie ma na celu promocję mięsa indyczego i jego walorów:

1. „kreowanie pozytywnej opinii o produktach z mięsa indyka przez podkreślanie cech zdrowotnych mięsa indyczego, w tym zawartości pełnowartościowego, łatwo przyswajalnego białka, niskiej zawartości kolagenu, niskiej zawartości tłuszczu, dużej zawartości składników mineralnych i witamin z grupy B”.
2. Przeciwdziałanie negatywnym stereotypom, między innymi w zakresie wizerunku mięsa drobiowego wśród konsumentów Mazowsza w odniesieniu do jakości, różnorodności i wartości odżywczych. Zwiększenie wiedzy i zaufania konsumentów do większego spożywania mięsa indyczego i produktów drobiarskich wytwarzanych w regionie oraz integracja branży a także przekazywanie wiedzy dot. funkcjonowania i wykorzystywania Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Informacje przekazane będą w formie wykładu, dyskusji oraz degustacji sporządzonych potraw, a także w formie ulotek promocyjnych. Działania są rozpisane zgodnie z planem.

Zadanie będzie sukcesywnie realizowane, a impreza promocyjna odbędzie się pod koniec czerwca 2019 r.

W ramach wykonania usługi zrealizowane zostaną następujące działania:

1. Artykuły w prasie lokalnej, ogłoszenia reklamowe.
2. Reklama w mediach lokalnych.
3. Promocja wydarzenia z lokowaniem produktu w mediach polskich.
4. Materiały promujące imprezę, w tym: np. kubki reklamowe, torby reklamowe, długopisy, itp.
5. Wykład propagujący walory mięsa indyczego.
6. Redagowanie artykułów i informacji o realizacji zadania na stronę internetową PZZHiPD.
7. Druk plakatów niezbędnych do realizacji zadania wraz z dystrybucją i projektami graficznymi.
8. Druk broszur informacyjno-promocyjnych, banerów reklamowych.
9. Rollupy reklamowe na stojaku - szt. 3 (w tym opracowanie merytoryczne treści, grafika).
10. Wynajem powierzchni, na której odbywać się będzie impreza wraz z infrastrukturą techniczną.
11. Wynajem sceny i techniki scenicznej (w tym nagłośnienia, oświetlenia i tp).
12. Zabezpieczenie imprezy: ochrona, medyczne, p.poż, OC, zaplecze sanitarne i pozostałe.
13. Występy artystyczne, opłata ZAIKS, konferansjer prowadzący imprezę.
14. Pokaz kulinarny z udziałem kucharza znanego z mediów.
15. Catering - degustacja 2000 porcji. Przygotowanie potraw z mięsa indyczego, serwowanie ich uczestnikom imprezy.
16. Organizacja konkursów dla dzieci i zabezpieczenie materiałów oraz nagród.
17. Dokumentacja fotograficzna i video.
18. Zabezpieczenie noclegów dla zaproszonych gości, obsługi i wykonawców.

Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją wydarzenia sprawować będzie agencja eventowa wybrana w konkurencyjnej procedurze.

SEKRETARZ
ZG PZZHiPD
[Podpis]
Stanisława Aldona Łoś