

Opis przedmiotu zamówienia
do zapytania ofertowego wyboru wykonawcy usługi na potrzeby realizacji zadania
pt.: „Kurczak na deptaku w Ciechocinku”,
finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji i realizacji zadania informacyjno - promocyjnego, kreacji, produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem.

Zadanie ma na celu utrwalenie świadomości pozytywnych efektów konsumpcji mięsa drobiowego – kurzego, wśród młodych ludzi, rodzin z dziećmi oraz przez osoby dojrzałe, a nawet cierpiące na różne schorzenia. Drób jest mięsem bardzo smacznym i dietetycznym. Kampania promocyjna jest kontynuacją działań promocyjnych PZZHiPD na rzecz rodzin, a szczególnie rodzin z małymi dziećmi – przyszłymi świadomymi konsumentami mięsa drobiowego i jego przetworów.

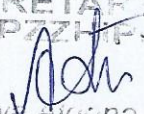
Grupę docelową stanowią będą głównie młodzi ludzie mieszkający w mieście, często osoby decydujące o zakupach w gospodarstwach domowych oraz mające wpływ na spożywane przez rodzinę posiłki w domu. Najczęściej będą to rodziny z dziećmi. Nie zapominamy również o ludziach dojrzałych, chorych. Poprzez działania wizualne, zabawy, konkursy tj. przyjazne skojarzenia chcemy utrwalać w grupach docelowych potrzebę stałego spożywania mięsa drobiowego.

Zadanie będzie sukcesywnie realizowane, a impreza promocyjna odbędzie się w miesiącu maj/czerwiec 2019 r.

W ramach wykonania przedmiotu umowy zostanie zorganizowany festyn pod nazwą
„Kurczak na deptaku w Ciechocinku”.

Piecze nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją wydarzenia sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

SEKRETARZ
Z G PZZHiPD


Stanisław Aruona Łoś