



POLSKI ZWIĄZEK ZRZESZEŃ
HODOWCÓW I PRODUCENTÓW DROBIU
ZARZĄD GŁÓWNY
00-508 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 11/19 lok. 52

Warszawa, dnia 17 grudnia 2017 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu w Warszawie,
adres: 02 - 508 Warszawa, ul. Al. Jerozolimskie 11/19 lok. 52, w związku z realizacją zadania

finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na wyprodukowanie i dostarczenie 10 filmów dokumentalnych pod roboczym tytułem „Mity a fakty o mięsie drobiowym”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do dnia 30.04.2018 roku.

2. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Cena oferty - **60%**

Ocena przedstawionej koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia - **40%**

Wybrana zostanie oferta, która spełni warunki udziału oraz uzyska łącznie w obu kryteriach największą ilość punktów. Ocena zostanie dokonana przez zespół oceniający.

3. Termin składania ofert:

Termin złożenia ofert – **27 grudnia 2017 r. do godz. 10:00**

Skan podpisanej oferty należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres:
aldona.los@wp.pl

Decyduje data dostarczenia oferty w wersji elektronicznej do Zamawiającego.

Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.

4. „Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w wyniku tego zapytania, oferty nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez PZZHiPD i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy”.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe
2. Opis przedmiotu zamówienia - zał. Nr1.
3. Formularz oferty - zał. Nr2
2. Wzór umowy - zał. Nr 3.

SEKRETARZ
Z G PZZHiPD

Stanisława Aldona Łoś

Zapytanie ofertowe

dotyczy realizacji zadania pt.: "Mity a fakty o mięsie drobiowym",
finansowanym z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

I. ZAMAWIAJĄCY: Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.

ul. Aleje Jerozolimskie 11/19 lok.52

00-508 Warszawa,

w dalszej treści zapytania ofertowego zwany, jako Zamawiający.

II. TRYB ZAMÓWIENIA:

1. Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.);
2. Niniejsze zapytanie ofertowe zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia z zapytaniem dotyczącym dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień.
5. W sytuacji dokonania wyboru lub też zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru lub też unieważnienia postępowania Zamawiający powiadomi oferentów, którzy złożyli oferty oraz zamieści stosowaną informację na swojej stronie internetowej.
6. Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest wyprodukowanie i dostarczenie 10 filmów dokumentalnych pod roboczym tytułem „*Mity a fakty o mięsie drobiowym*”, stanowiących serię emitowaną w telewizji. Każdy z odcinków będzie miał dwie emisje. Celem cyklu dokumentalnego jest rozwianie i obalenie wielu fałszywych mitów dotyczących hodowli drobiu i przetwórstwa mięsa drobiowego. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera [załącznik nr 1](#).
2. Przedmiot zamówienia będzie stanowił przedmiot umowy.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

od dnia podpisania umowy do dnia 30 kwietnia 2018 roku.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy spełniający łącznie wszystkie warunki wyszczególnione w Formularzu ofertowym - Załącznik Nr 2 do niniejszego postępowania.
2. Ocena spełniania wyżej wymienionych warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia - nie spełnia”, w oparciu o informacje zawarte w oświadczeniu dołączonym do oferty. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż ww. warunki Wykonawca spełnił.
3. Niespełnienie chociażby jednego z warunków spowoduje odrzucenie oferty Wykonawcy.

VI. WYKLUCZENIA

Z ubiegania się o udzielenie zamówienia wykluczeni zostaną oferenci, którzy są z Zamawiającym powiązani osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające w szczególności na:

- a) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo wykluczenia z postępowania oferentów, którzy w toku postępowania udzielili nieprawdziwych informacji, mających istotne znaczenie dla dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. Wykluczenie oferenta oraz odrzucenie oferty z powodu nie spełnienia określonych wymagań może nastąpić w każdym stadium postępowania o udzielenie zamówienia.

VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

Zapytania w zakresie przedmiotu zamówienia należy kierować na adres e-mail:

aldona.los@wp.pl do dnia 20.12. 2017 r.

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Wykonawca związany jest złożoną ofertą przez okres co najmniej 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy przygotować zgodnie z formularzem stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
3. Oferta powinna być parafowana i podpisana przez osobę/osoby upoważnione do podpisywania ofert.
4. Do oferty należy dołączyć oświadczenie wg wzoru w **załączniku Nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
5. **Oferty należy złożyć do dnia 27.12.2017 r., do godziny 10:00**
6. Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Za termin złożenia oferty uznaje się termin wpływu na wskazany adres mailowy aldona.los@wp.pl
8. Oferty niekompletne oraz oferty złożone po terminie, nie będą podlegały ocenie.
9. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.

X. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Wykonawca określa cenę realizacji przedmiotu całego zamówienia poprzez wskazanie w formularzu ofertowym ceny brutto wraz z obowiązującą stawką podatku VAT.
2. Cena musi być wyrażona w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z zasadami rachunkowymi.
3. Cena musi obejmować wszystkie koszty realizacji zamówienia. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny, wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, obciążają Wykonawcę.

XI. KRYTERIA OCENY

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu oraz jest najkorzystniejsza, tj. otrzyma największą liczbę punktów max.100 pkt.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich powtórnej oceny.

OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT.

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty oraz odpowiadające im wagi są następujące:
 - Cena brutto 60 %
 - Koncepcja kreatywna projektów 10 filmów dokumentalnych 30 %
 - Koncepcja kreatywna projektu broszury 10 %

przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena + Punkty za kryterium koncepcja i scenariusz 10 filmów + Punkty za kryterium koncepcja kreatywna projektu broszur.

3. Punkty przyznane ofercie przez każdego członka komisji za poszczególne kryteria poza cenowe zostaną zsumowane i stanowić będą ocenę indywidualną członka komisji dla danej oferty. Ocena końcowa oferty stanowić będzie średnią z indywidualnych ocen członków komisji przyznanych w kryteriach poza cenowych oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

4. **Punkty za kryteria poza cenowe** zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej od 0 do 30 pkt. Komisja w ocenie merytorycznej będzie kierowała się oryginalnością kreacji przedstawionych propozycji oraz będzie przyznawać punkty w wymienionych przedziałach:

Punkty za kryterium **koncepcja i scenariusz filmów aranżacji 10 filmów** zostaną przyznane w skali punktowej do 30 pkt.

Punkty za kryterium **koncepcja kreatywna projektu broszury** zostaną przyznane w skali punktowej do 10 pkt, w oparciu o oryginalność kreacji projektu broszury.

ZAŁĄCZNIKI:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Formularz ofertowy z oświadczeniami.
3. Wzór umowy.

**SEKRETARZ
Z G PZZHIPD**

Stanisława Aldona Łoś

Opis przedmiotu zamówienia
do zapytania ofertowego wyboru wykonawcy usługi na potrzeby realizacji zadania
pt.: *"Mity a fakty o mięsie drobiowym"*,
finansowanym z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

W ramach wykonania usługi zrealizowane zostaną następujące działania:

1. Opracowanie scenariusza, wyprodukowanie i dostarczenie 10 filmów dokumentalnych pod roboczym tytułem „Mity a fakty o mięsie drobiowym”. Każdy z odcinków będzie miał dwie emisje w telewizji.
2. Opracowanie, produkcja, druk i dystrybucja 3 tys. szt. broszur informacyjno-promocyjnych.
3. Emisja filmów w telewizji oraz rozpowszechnienie w mediach społecznościowych.
4. Dostarczenie potwierdzenia emisji oraz statystyki oglądalności filmów wyemitowanych w telewizji.

Celem cyklu dokumentalnego jest rozwianie i obalenie wielu fałszywych mitów dotyczących hodowli drobiu i przetwórstwa mięsa drobiowego. Ważne też będzie wykazanie niezwykle dietetycznych właściwości mięsa drobiowego, które jest podstawą diety w wielu chorobach, u osób odchudzających się, ale jest również podstawą diety wielu sportowców.

Celem realizacji zadania jest:

"Zabezpieczenie branży przed kryzysami wizerunkowymi, mogącymi negatywnie wpływać na poziom zaufania do mięsa drobiowego, w tym w szczególności obalenie mitów dotyczących GMO, hormonów i antybiotyków w mięsie drobiowym."

Grupą docelową są widzowie – konsumenci w przedziale wiekowym między 20 a 70 rokiem życia, z uwzględnieniem rodzin z dziećmi, do których ma trafić film poświęcony rozwiewaniu potocznych przekazów o rzekomo negatywnych cechach i właściwościach mięsa drobiowego.

Informacje przekazane w emitowanych filmach, na stronie internetowej oraz broszurach będą zawierały wiedzę obalającą funkcjonujące mity.

Opis przedmiotu zamówienia.

10 filmów dokumentalnych o różnej długości z lektorem w języku polskim oraz "zwiastuna" zapowiadającego emisję filmów, łącznie zwanych "Utworem". Utwór powinien posiadać planszę początkową oraz końcową, zawierające logotypy oraz treści wskazane przez zamawiającego, w tym o finansowaniu utworu ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Utwór ma pokazywać polskie mięso drobiowe w sposób podkreślający jego walory smakowe, prozdrowotne, jako bezpieczne do spożywania. Przekazywane komunikaty, kolorystyka, widoki krajobrazu, ludzie, ścieżka dźwiękowa oparta o utwory polskie ma budować pozytywne emocje u widza.

Każdy z odcinków ma mieć dwie emisje telewizyjne. W każdym odcinku należy przedstawić zagadnienia, które to wybrani naukowcy przedstawią w sposób jasny i zrozumiały dla każdego. Ważne będzie wykazanie niezwykle dietetycznych właściwości mięsa drobiowego, które jest podstawą diety w wielu chorobach, u osób odchudzających się, ale jest również podstawą diety sportowców. Niektóre trudne do sfilmowania wątki można przedstawić w wersji animacji 3 D. W poszczególnych odcinkach należy przedstawić zagadnienia związane z chowem poszczególnych gatunków drobiu, temat antybiotyków używanych w hodowli i zasad opieki weterynaryjnej nad drobiem. Polem eksploatacji utworu będzie między innymi: internet, imprezy plenerowe, prezentacje podczas szkoleń, konferencji, targów i spotkań branżowych oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD/USB oraz różnych formach promocji.

Załącznik Nr 2.

FORMULARZ OFERTOWY

NAZWA

FIRMY: _____

NIP FIRMY: | | | | | | | | | | | | | | | |

ADRES FIRMY: kod, miejscowość, ulica, nr domu, nr lokalu, województwo, powiat:

_____ - _____, _____, _____, _____, _____

tel. _____ faks _____

Osoba do kontaktu ze strony Wykonawcy: _____

tel. _____ e-mail: _____ @ _____

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)

1. W odpowiedzi na zaproszenie składamy ofertę, której cena obejmuje wszystkie koszty gwarantujące realizację zamówienia zgodnie z jego opisem i warunkami umowy:

Cena oferty brutto zł *)

(słownie cena brutto.....zł)

Wykonawca sporządza własną kalkulację wszystkich kosztów obejmujących przedmiot zamówienia.

w tym koszty działań wyszczególnione w poniższym zestawieniu Zamawiającego.

*) podatek Vat należy wyliczyć/podać według stawek obowiązujących w dniu składania ofert

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Wyszczególnienie kosztów realizacji poszczególnych działań zamówienia.

L.p.	Działanie	Ilość	Cena jednostkowa zł brutto	Łącznie zł	uwagi
1.	Koszt sprzętu koniecznego do realizacji 10 filmów: kamery, sprzęt dźwiękowy, światło, wynajem pomieszczeń.	Komplet			
2.	Koszty postprodukcji: Montaż, montażysta, lektor, animacja 3 D, prawa do muzyki, zgrania filmów, compositing, wersja do internetu.	komplet			
3.	Dwukrotna emisja 10 filmów w TV.,	2			
	Produkcja oraz emisja zwiastunów filmów.				
4.	Wynagrodzenie konsultantów naukowych, osób występujących: autorytety, znane postaci, sponsorzy, aktorzy. <i>Ilość konsultantów x wynagrodzenie= łącznie.</i>				
5.	Wynagrodzenie ekipy realizującej 10 filmów dokumentalnych, w tym: operator, dźwiękowiec, zdjęcia z drona, asystent operatora, kierownik produkcji.	komplet			
6.	Koszty pobytu ekipy realizującej 10 filmów. Koszty pobytu na 1 dzień/osobę /1 film x 10 filmów..				
7.	Wynagrodzenie autora 10 filmów wraz z przekazem praw autorskich.	1			
8.	Opracowanie, produkcja, druk i dystrybucja 3.000 szt. broszur x cena/szt.	3000			
			RAZEM		

2. Do oferty dołączamy:

- a) Załącznik Nr 1 - Koncepcja i szkic scenariusza realizacji serii 10 filmów dokumentalnych pt.: „Mity a fakty o mięsie drobiowym”,
- b) Załącznik Nr 2 - koncepcja kreatywna projektu broszury informacyjno-promocyjnej,
- c) Propozycje konsultantów merytorycznych do realizacji utworu,
- d) Wskazanie miejsca dwukrotnej emisji każdego odcinka wraz z proponowanymi terminami,
- e) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału.

3. Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia oświadczamy, że w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowaliśmy następujące zamówienia tj.:

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data rozpoczęcia i zakończenia usługi (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego.(odbiorcy)
Kampanie promocji żywności			
1.			
2.			
3.			
Produkcja i emisja filmów związanych z promocją żywności			

4. Oświadczam

że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. posiadam wiedzę i doświadczenie .
- 4) Jednocześnie oświadczamy, że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego,
- 5) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty