

WARSAW FOOD EXPO 2017

MIĘDZYNARODOWE
TARGI ŻYWNOSCI

01-03
CZERWCA

**PTAK
WARSAW
EXPO**

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE



**POLSKA PREZYDENCJA
W GRUPIE WYSZEHRADZKIEJ**

•
• Visegrad Group
•

Więcej informacji na temat targów znajdziesz na: www.warsawfoodexpo.pl oraz na profilu [warsawfoodexpo](https://www.facebook.com/warsawfoodexpo)

PTAK WARSAW EXPO

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE



Szanowni Państwo,

Miło nam poinformować, że w dniach **1-3 czerwca 2017** roku na terenie Centrum Targowo-Kongresowego Ptak Warsaw Expo, w Nadarzynie koło Warszawy odbędą się **Targi Żywności „Warsaw Food Expo 2017”**. Targom towarzyszyć będzie **Szczyt Grupy Wyszehradzkiej Ministrów Rolnictwa i Żywności poszerzonej o trzy kraje: Słowenię, Rumunię oraz Bułgarię**.

Zaproszonym gościom z wyżej wymienionych krajów towarzyszyć będą liczne delegacje grup producentów i przedstawicieli biznesu branży rolno-spożywczej.

To prestiżowe wydarzenie o randze międzynarodowej stanie się ważną platformą promocji polskiej żywności oraz stworzy możliwość nawiązania kontaktów handlowych.

To wyjątkowe wydarzenie, które odbędzie się w Ptak Warsaw Expo jest szczególnym wyróżnieniem dla organizatorów targów oraz wystawców, którzy po raz pierwszy przed tak znamienitymi gośćmi zaprezentują swoje produkty. W programie targów nie zabraknie także, skierowanych do odwiedzających, licznych pokazów kulinarnych, degustacji produktów tradycyjnych, regionalnych oraz wielu innych atrakcji.

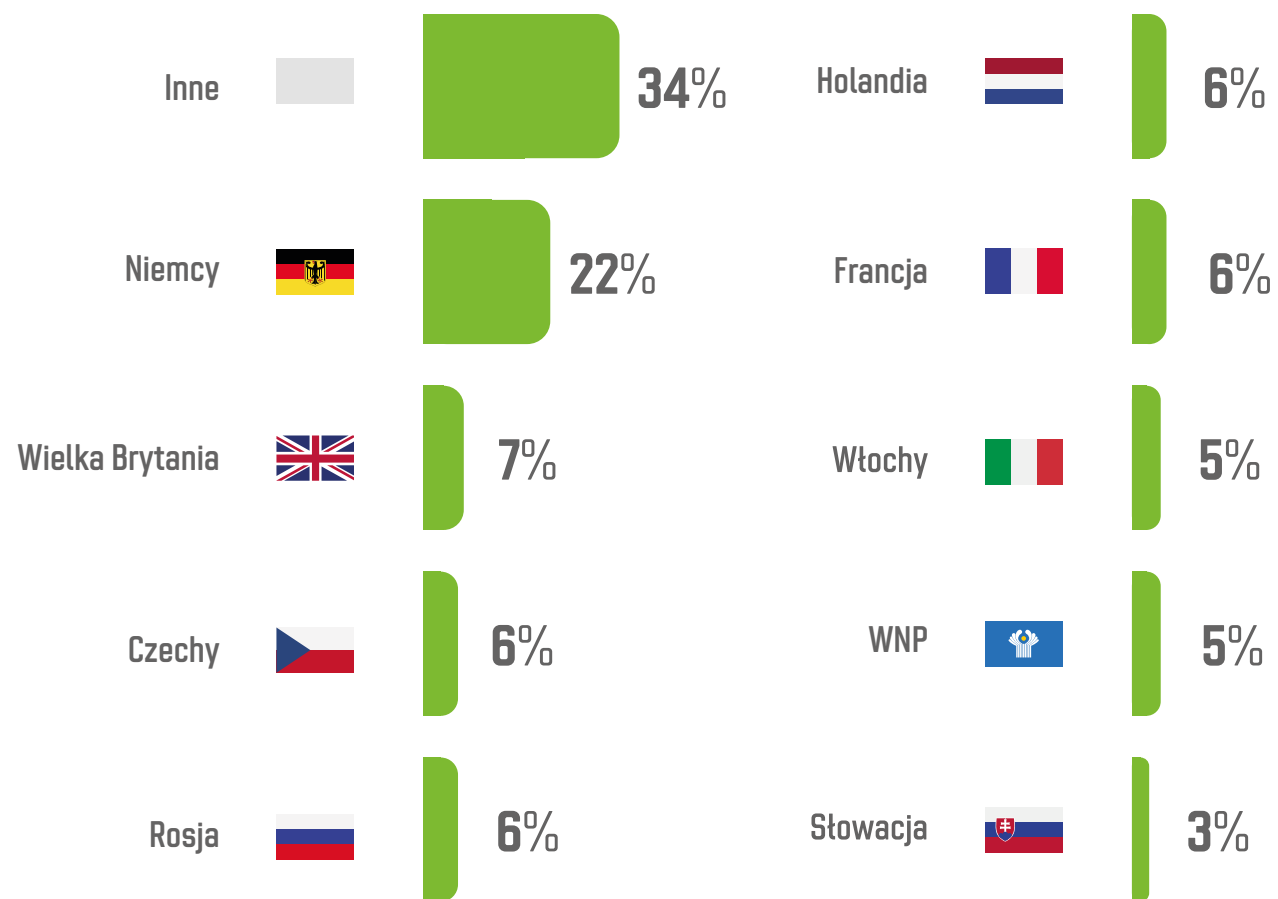
W ramach targów Warsaw Food Expo 2017 zostaną zorganizowane m.in. strefy promocji producentów: mięsa, mleka, owoców i warzyw, miodu, produktów piekarsko-cukierniczych, alkoholi i żywności bio. Jednocześnie polskie województwa, regiony oraz euroregiony będą miały okazję zaprezentować swój dorobek kulinarny, a także produkty regionalne i tradycyjne.

POLSKI RYNEK SPOŻYWCZY

Sektor spożywczy w Polsce jest jednym z najważniejszych w naszej gospodarce. Najlepiej świadczą o tym liczby: w 2010 roku przychody netto branży spożywczej wynosiły 200 mld zł, w 2015 już niemal 280 mld zł, a w 2016 przekroczyły 294 mld zł. Zajmujemy szóstą pozycję wśród producentów żywności w Unii Europejskiej.

Na tempo rozwoju polskiego przemysłu spożywczego wpływają przede wszystkim popyt wewnętrzny oraz eksport. Polskie artykuły żywnościowe cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem u zagranicznych odbiorców.

KIERUNKI POLSKIEGO EKSPORTU ŻYWNOSCI:



WARSAW FOOD EXPO 2017

Potencjał rozwoju polskiego rynku spożywczego tkwi w eksporcie. Aby dalej się rozwijać, polskie firmy powinny skupić się na ekspansji zagranicznej, zarówno na rynki europejskie, azjatyckie, jak i arabskie oraz intensyfikować działania na rzecz szerszej promocji swoich produktów.

Doskonałą okazją do tego będzie udział w Targach Żywności Warsaw Food Expo 2017, których termin zbiega się z zakończeniem polskiego przewodnictwa w Grupie Wyszehradzkiej i związanego z nim warszawskiego spotkania na najwyższych szczeblach. Obecność w Polsce bardzo ważnych gości z państw Grupy V4 – Czech, Słowacji i Węgier, a także Rumunii, Bułgarii i Słowenii, w tym: ministrów ds. rolnictwa i żywności, przedstawicieli administracji rządowej oraz przedsiębiorców działających w branży spożywczej to doskonała szansa, nie tylko na pokazanie potencjału polskiego przemysłu rolno – spożywczego, ale i nawiązanie cennych, międzynarodowych relacji biznesowych.



DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W TARGACH



01

Zdobędziesz wartościowych klientów.

Większość odwiedzających Warsaw Food Expo dokonuje lub ma wpływ na decyzje zakupowe.

02

Zaprezentujesz swoje produkty.

Targi to dla odwiedzających kompleksowy przegląd rynku.

03

Skrócisz swój cykl sprzedaży.

Większość odwiedzających poszukuje na Warsaw Food Expo nowych dostawców żywności.

ZAKRES BRANŻOWY TARGÓW

STREFA MIĘSA I RYB

- 01 MIĘSO ŚWIEŻE 02 RYBY
03 PRZETWORY MIĘSNE
04 PRZETWORY RYBNE 05 WĘDLINY

Przemysł mięsny to największa branża przemysłu spożywczego w Polsce. Na krajowym rynku królują wieprzowina i wołowina, na które przypada ponad połowa całkowitej konsumpcji. Rośnie też znaczenie drobiu. Polskie mięso i wędliny doceniane są także za granicą.



STREFA OWOCÓW I WARZYW

- 01 OWOCE 02 WARZYWA
03 PRZETWORY Z OWOCÓW I WARZYW
04 SOKI I NAPOJE

Polska to ważny producent owoców oraz warzyw. To tutaj zbiera się najwięcej w całej Unii Europejskiej: jabłek, wiśni, malin, porzeczek i borówki wysokiej. Polskie owoce i warzywa trafiają do konsumentów na całym świecie.



STREFA MLEKA

- 01 MLEKO 02 MASŁO
03 SERY DOJRZEWAJĄCE
04 SERY TWAROGOWE
05 PRZETWORY MLECZNE

Mleko jest niezwykle wartościowym składnikiem diety człowieka. Polska to czwarty producent mleka w Unii Europejskiej, a nasze mleczarnie i ich produkty cieszą się świetną opinią, zarówno na wschód, jak i na zachód od granic kraju. Na rynku wciąż pojawiają się nowe, atrakcyjne przetwory mleczne, które warto promować także na rynkach zagranicznych.

STREFA PIEKARSKO-CUKIERNICZA

- 01 PIECZYWO TRADYCYJNE
02 PIECZYWA EKOLOGICZNE
03 WYROBY CIASTKARSKIE 04 SŁODYCZE

Krajowa branża piekarsko-cukiernicza liczy około 13 tysięcy podmiotów: od małych rodzinnych firm, po wielkie przedsiębiorstwa, których produkty znaleźć można na półkach, nie tylko polskich sklepów. Na rynku zarysowują się nowe trendy żywieniowe. Rośnie przede wszystkim spożycie zdrowego, wielozłazistego pieczywa oraz na naturalnym zakwasie.



STREFA ALKOHOLI

01 WINA **02** NALEWKI **03** PIWA REGIONALNE
04 CYDRY

Światowy rynek alkoholi dynamicznie się zmienia. Z roku na rok wzrasta zainteresowanie dobrej jakości winem. Także polskie wino coraz częściej kojarzy się z wysoką jakością i wyrazistym smakiem. Uznanie konsumentów zdobywa także cydr oraz piwa rzemieślnicze. Strefa Alkoholi będzie miejscem prezentacji szerokiej oferty win i alkoholi mocnych, wyselekcjonowanych przez międzynarodowych i polskich producentów.



STREFA BIOŻYWNOSCI

01 OWOCE I WARZYWA
02 PRZETWORY Z OWOCÓW I WARZYW
03 SOKI **04** MIĘSO I JEGO PRZETWORY
05 KASZE I ZIARNA **06** OLEJE I OLIWY

Branża żywności certyfikowanej jest obecnie najdynamiczniej rozwijającym się sektorem spożywczym w Polsce. Powstają liczne sklepy ze zdrową żywnością, ekologiczne gospodarstwa, a półki BIO w sieciach handlowych zapełniają się coraz to nowymi produktami. Jest to odpowiedź na rosnące potrzeby konsumentów i oczekiwania rynku. Rynek żywności ekologicznej jest wciąż nienasycony, a popyt wciąż rośnie.



STREFA MIODU

01 MIODY **02** PRODUKTY PSZCZELE

Dobre warunki klimatyczne oraz geograficzne od lat sprzyjały polskiemu rynkowi pszczelarskiemu. Produkcja miodu w Polsce dynamicznie rośnie, a najwyższej jakości miody z Polski stają się coraz popularniejsze za granicą. W latach 2008 – 2014 eksport polskich miodów zanotował wzrost o 230 %.



STREFA KONCENTRATÓW SPOŻYWCZYCH

01 KAWA **02** HERBATA **03** PRZYPRAWY
04 OLEJE **05** SOSY

W tym miejscu zgromadzimy najlepszych dostawców kawy, herbaty, sosów, przypraw i olejów. Sprawdzić tu będzie można w jaki sposób je podawać i łączyć, by otrzymać wyjątkowe efekty smakowe.



STREFA GRILLOWANIA

WSPÓLNE GRILLOWANIE
Z NAJLEPSZYMI SPECJALISTAMI

Polacy pokochali rodzinne grillowanie w sezonie wiosenno-letnim. Sprzedaż produktów przeznaczonych do grillowania stale rośnie. Zmieniają się też oczekiwania konsumentów. Oprócz tradycyjnej kiełbasy i karkówki na grillu przyrządza się teraz wiele innych potraw, w tym także wegetariańskich.

STREFA RESTAURACJI NARODOWYCH

RESTAURACJE I PUNKTY GASTRONOMICZNE
Z KUCHNIĄ NARODOWĄ

Ogromną popularnością cieszą się restauracje, w których można zasmakować w kuchni innych krajów, często tych najbardziej egzotycznych. Nie tylko więc restauracje włoskie czy francuskie, ale także te meksykańskie i japońskie dzień po dniu przyciągają mnóstwo polskich gości.



STREFA POKAZÓW KULINARNYCH

- 01** SPOTKANIA Z MISTRZAMI KULINARNYMI
- 02** POKAZY KULINARNE PRZYGOTOWANE PRZEZ KUCHARZY Z OGÓLNOPOLSKIEGO STOWARZYSZENIA SZEFÓW KUCHNI I CUKIERNI
- 03** RESTAURACJA KLUBU SZEFÓW KUCHNI - PROWADZONA PRZEZ NAJLEPSZYCH SZEFÓW KUCHNI W POLSCE
- 04** DEGUSTACJE ŻYWNOSCI
- 05** DEGUSTACJE WIN

Targi to wspaniała okazja by spędzić czas w miłej atmosferze, oraz skorzystać z licznych atrakcji m.in. obserwować mistrzów kulinarnych podczas różnorodnych pokazów. Czekamy na przykład niezwykle I Konkurs Kulinarny Josepha Seeletso „Od Okawango po Bałtyk”, organizowany przez firmę Ready PR. Celem tego przedsięwzięcia jest wyłonienie wybitnych talentów kulinarnych wśród kucharzy pracujących w polskich restauracjach i hotelach.

STREFA EDUKACYJNA

- 01** WARSZTATY KULINARNE Z UDZIAŁEM SZEFÓW KUCHNI
- 02** SZKOLENIA I KONKURSY W RAMACH AKADEMII KELNERSKIEJ GRZEGORZA GÓRNIKA
- 03** SZKOLENIA PROWADZONE PRZEZ NAJLEPSZYCH W KRAJU BARISTÓW

W ramach targów stworzymy specjalnie wydzieloną strefę edukacyjną, w której uczniowie szkół gastronomicznych będą mogli wziąć udział w niezwykle ciekawych lekcjach, które poprowadzą specjaliści z zakresu wykorzystania surowców spożywczych w profesjonalnej kuchni. Odbędą się tu również prezentacje i szkolenia na temat najnowszych trendów w żywieniu człowieka. Będzie można także wysłuchać wykładów skierowanych do kierowników placówek zbiorowego żywienia dotyczących przygotowywania posiłków w stołówkach szkolnych, przedszkolnych oraz w szpitalach.



STREFA POLSKIEJ ŻYWNOSCI REGIONALNEJ

- 01** POLSKA ŻYWNOSĆ REGIONALNA
- 02** PRODUKTY SPOŻYWCZE ZE ZNAKIEM: JAKOŚĆ-TRADYCJA, CHRONIONE OZNACZENIE GEOGRAFICZNE, GWARANTOWANA TRADYCYJNA SPECJALNOŚĆ
- 03** INSTYTUCJE PROMUJĄCE REGIONY POLSKI

Polska jest krajem o bogatej kulturze kulinarnej. Słynimy nie tylko z oscypków, sękaczy, bigosu, czy pierogów, ale także z wyśmienitych wódek i nalewek. Powstają liczne szlaki kulinarne oraz system znakowania produktów regionalnych. Z roku na rok przybywa wyrobów ze znakiem „Jakość-Tradycja”, „Chronione Oznaczenie Geograficzne”, czy „Gwarantowana Tradycyjna Specjalność”.



MAPA POLSKICH REGIONÓW

- granica regionów
- - - granica krain
- granica województwa

STREFA EUROPEJSKIEJ ŻYWNOSCI REGIONALNEJ

- 01 ŻYWNOSĆ Z REGIONÓW EUROPEJSKICH
PRODUKTY ŻYWNOSCIOWE ZE ZNAKIEM
CHRONIONEGO OZNACZENIA GEOGRAFICZNEGO,
CHRONIONEJ NAZWY POCHODZENIA,
GWARANTOWANEJ TRADYCYJNEJ SPECJALNOŚCI
- 02 REGIONALNE WYDZIAŁY PROMOCJI
- 03 IZBY GOSPODARCZE I PRZEMYSŁOWO-
HANDLOWE

Zwiedzając Europę Polacy coraz chętniej kierują się kulinarną mapą odwiedzanych regionów. Uwielbiamy bułgarskie przetwory z róży, węgierskie wina, włoskie oliwy, czy słoweńską lutenicę. Jesteśmy otwarci na różne kuchnie i smaki. Wizyta w Strefie Regionów Europy podczas targów Warsaw Food Expo będzie okazją do spróbowania wielu dań oraz napojów z różnych regionów naszego kontynentu.



WYDARZENIA SPECJALNE

- Pokazy kulinarne przygotowane przez kucharzy z Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierni
- Restauracja Klubu Szefów Kuchni prowadzona przez najlepszych szefów kuchni w Polsce oraz warsztaty kulinarne z ich udziałem
- Szkolenia i konkursy w ramach Akademii Kelnerskiej Grzegorza Górnik:

VI Mistrzostwa Polski Hydrosommelierów „Hydrosommelier Roku 2017”

X Mistrzostwa Polski Kelnerów - Junior Waiter 2017 „Serwis Synchroniczny” czyli pokazy sztuki kelnerskiej w wykonaniu 4-osobowych zespołów kelnerskich

Dorato Mistrzostwa Kelnerów w otwieraniu wina musującego byle czym, konkurs kelnerski polegający na otwieraniu wina musującego:

- A. styl klasyczny - szablowanie (otwieranie szablą)
- B. styl wolny - „byle czym” (inwencja i pomysłowość uczestników)

„Szampaniada Akademii Kelnerskiej - Dorato 2017”
Otwieranie wina musującego jednocześnie przez 200 kelnerów, połączone z biciem rekordu na 25 rocznicę marki „Dorato”

- Degustacje żywności tradycyjnej i regionalnej
- Degustacje win
- Wspólne grillowanie z najlepszymi specjalistami
- Konkurs dla wystawców na najlepszy produkt targów: „Spożywczy Przebój Roku 2017”
- Szkolenia prowadzone przez najlepszych w kraju baristów
- Spotkania z Mistrzami Kulinarnymi w Strefie Edukacyjnej

Foto: Warsaw Gastro Show 2016



PARTNERZY:



WARSAW FOOD EXPO 2017

MIĘDZYNARODOWE
TARGI ŻYWNOSCI

01-03
CZERWCA



Patronat i wsparcie merytoryczne
Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
oraz Agencji Rynku Rolnego

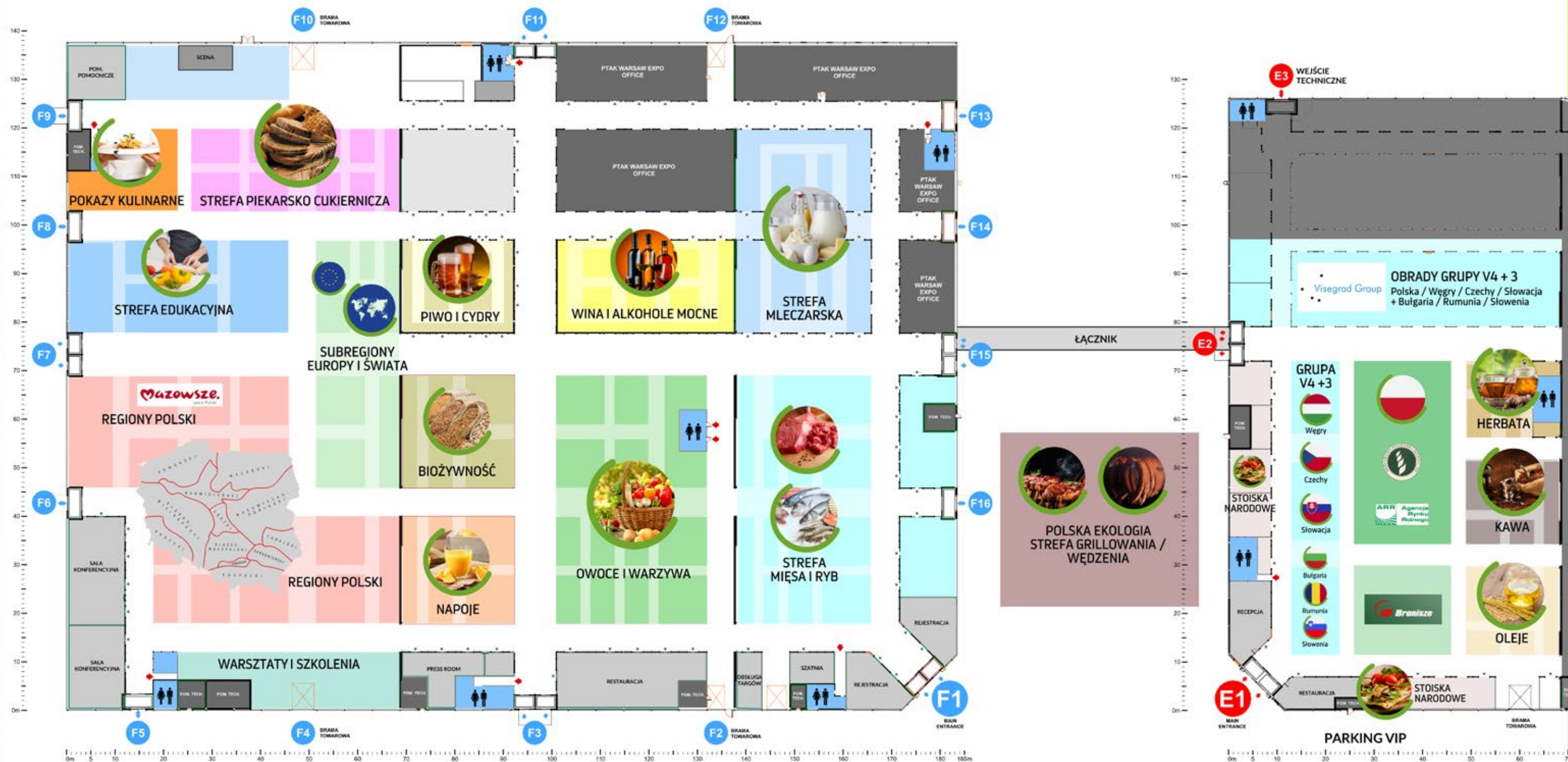


POLSKA PREZYDENCJA
W GRUPIE WYSZEHRADZKIEJ



PTAK
WARSAW
EXPO

Więcej informacji na temat targów znajdziesz na: www.warsawfoodexpo.pl oraz na profilu b [warsawfoodexpo](https://www.facebook.com/warsawfoodexpo)



PTAK WARSAW EXPO

MIEDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

500 000 m² powierzchni zewnętrznej
143 000 m² powierzchni wewnętrznej
15 000 miejsc parkingowych
30 wydarzeń targowych w 2017 r.
6 nowoczesnych hal



**15 MINUT OD ŚCISŁEGO
CENTRUM WARSZAWY**

**DOSKONAŁY
UKŁAD KOMUNIKACYJNY**

BEZPOŚREDNIO PRZY TRASIE S8
I WĘZŁE KOMUNIKACYJNYM A2/S8/S7

**10 MINUT
OD MIĘDZYNARODOWEGO
PORTU LOTNICZEGO**

LOTNISKO IM. FRYDERYKA CHOPINA

**INNOWACYJNY SYSTEM
WYSTAWIENNICZY**

**PROFESJONALNA
I KOMPLEKSOWA
OBSŁUGA WYSTAWCÓW
I ODWIEDZAJĄCYCH**

**GODNA ZAUFANIA FIRMA
Z 20-LETNIM DOŚWIADCZENIEM**

PTAK
WARSAW
EXPO



Ptak Warsaw Expo to największe centrum targowo-kongresowe w Europie Środkowej. Powstało z myślą o organizacji międzynarodowych targów, kongresów, konferencji, szkoleń, imprez masowych i innych eventów komercyjnych również przez firmy zewnętrzne. Ptak Warsaw Expo tworzy 6 nowoczesnych hal wystawienniczych o łącznej wewnętrznej powierzchni wynoszącej 143 000 m² oraz ponad 500 000 m² powierzchni zewnętrznej.

Ptak Warsaw Expo to jedyne w Polsce centrum targowe o tak wyjątkowej lokalizacji. Położone jest 10 minut jazdy od największego w kraju międzynarodowego Lotniska Chopina i 15 minut jazdy od ścisłego centrum Warszawy, przy zbiegu najważniejszych dróg krajowych 57 i 58 oraz

autostrady A2. Dzięki temu Ptak Warsaw Expo stwarza idealne warunki do biznesowych spotkań na najwyższym poziomie.

Ptak Warsaw Expo jest częścią Holdingu Ptak S.A. – polskiej firmy posiadającej ponad dwudziestoletnie doświadczenie, będącej właścicielem jedyne w Europie Miasta Mody (Ptak Fashion City) zlokalizowanego w Rzgowie k/Łodzi.



PTAK WARSAW EXPO

MIEDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

al. Katowicka 62, Wolica 114D
05-830 Nadarzyn, Polska

+48 518 739 124
info@warsawexpo.eu

WARSAW FOOD EXPO 2017

KONTAKT:

Danuta Siekierska

d.siekierska@warsawexpo.eu
+48 601 393 082
+48 513 025 598

Karolina Kalinowska

k.kalinowska@warsawexpo.eu
+48 513 902 958

Renata Ziegler

r.ziegler@warsawexpo.eu
+48 572 327 015

Ewa Gęca

e.geca@warsawexpo.eu
+48 517 137 074

Agnieszka Faust

a.faust@warsawexpo.eu
+48 501 239 338

Klaudia Skubisz

k.skubisz@warsawexpo.eu
+48 517 136 859

Marcin Ziemek

m.ziemek@warsawexpo.eu
517 116 813