Mięso aktualności 16 kwietnia 2021

**Spowolnienie wzrostu przewidywane dla japońskiego drobiarstwa.**

Przewiduje się, że produkcja mięsa kurcząt w Japonii w bieżącym roku pozostanie na niezmienionym poziomie w stosunku do roku 2020.

W Japonii epidemia ptasiej grypy nadal wywiera presję na produkcję krajową, podczas gdy skutki pandemii Covid-19 spowalniają ożywienie popytu w gastronomii. Tymczasem od 25 lipca 2021 r. japońskie normy ekologiczne dla produktów pochodzenia zwierzęcego obejmą produkty z indyka. Oficjalne statystyki dotyczące produkcji kurczaków w Japonii nie są publikowane, jednak źródła branżowe szacują, że produkcja w 2020 r. wzrosła o około 2,4% z 1,723 mmt w 2019 r. (na podstawie produktów z kością) do 1,765 mmt. Przewiduje się, że produkcja w 2021 r. pozostanie na niezmienionym poziomie - donosi raport USDA GAINS.

Konsumenci w Japonii coraz częściej sięgają po żywność gotową/przetworzoną i na wynos - rośnie sprzedaż smażonych kurczaków. Zdjęcie: Timolina

**Ognisko ptasiej grypy**

Wysoce zjadliwa grypa ptaków (HPAI) nadal wywiera negatywny wpływ na wielkość produkcji krajowej, a liczba brojlerów wybijanych z powodu HPAI w okresie od listopada 2020 r. do lutego 2021 r. wyniosła łącznie 1 mln sztuk, co stanowi 0,7% całej populacji. Niektóre źródła branżowe przewidują 1% wzrost produkcji w 2021 r., podczas gdy Zagraniczna Służba Rolna USDA przewiduje, że produkcja pozostanie bez zmian ze względu na słaby wzrost produkcji piskląt. Ognisko HPAI w Japonii nieproporcjonalnie dotknęło populację niosek. Do tej pory wybito około 9 milionów niosek, co stanowi 5% całej populacji. Ponieważ nioski stanowią zazwyczaj około 10% uboju kurcząt w Japonii, może to wywrzeć dodatkową presję na podaż kurcząt w tym roku.

**Nieznaczny wzrost cen paszy**

Ceny pasz dla niosek i brojlerów nieznacznie wzrosły od października 2020 r., ale pozostają na mniej więcej tym samym poziomie co w pierwszej połowie 2020 r. Nie przewiduje się, że będzie to miało znaczący wpływ na produkcję kurcząt.

**Import drobiu zastępuje krajowe kurczaki**

Przewiduje się, że konsumpcja kurczaków w Japonii w 2021 r. pozostanie na niemal niezmienionym poziomie w stosunku do roku 2020. Oczekuje się, że silny popyt gospodarstw domowych utrzyma się; jednak ceny krajowe rosną, co może spowodować, że import zastąpi krajowe kurczaki na półkach sklepowych.

**Rosnąca popularność smażonego kurczaka**

Według doniesień, po wcześniejszym zwiększeniu ilości posiłków przygotowywanych w domu podczas pandemii, konsumenci coraz częściej zwracają się ku żywności gotowej/przetworzonej i na wynos. Sprzedaż smażonych kurczaków wzrasta - KFC, największa sieć smażonych kurczaków w Japonii, odnotowała wzrost sprzedaży o 7,6% rok do roku w lutym 2021 roku. W związku z utrzymującym się silnym popytem, źródła branżowe przewidują, że ceny udek bez kości pozostaną na wysokim poziomie w 2021 roku. Ceny mięsa z piersi mają wzrosnąć w pierwszej połowie 2021 roku, a następnie spaść w drugiej połowie. Oczekuje się, że wyższe ceny skłonią przetwórców do korzystania z większej ilości kurczaków z importu. Sklepy ogólnospożywcze już teraz są głównymi odbiorcami importowanych kurczaków.

**Przetwórcy drobiu będą wykorzystywać więcej importowanych surowców do produkcji**

Import kurczaków w 2021 r. prognozowany jest na 1,010 mmt, co oznacza wzrost o 0,5% w stosunku do 2020 r. Słaby popyt w gastronomii podczas pandemii Covid-19 spowodował 7% spadek importu kurczaków do Japonii. Import gotowych kurczaków, zwłaszcza z Tajlandii i Chin, 2 głównych dostawców, spadł z powodu zmniejszonego popytu ze strony pubów izakaya i innych restauracji działających w skróconych godzinach pracy. Przewiduje się, że popyt w gastronomii zacznie ponownie rosnąć w drugiej połowie 2021 r., gdy zaczną ustępować obawy związane z pandemią. Wyższa cena krajowych kurczaków prawdopodobnie zachęci również przetwórców do korzystania z większej ilości importowanych surowców. Kontrastuje to z trendem sprzed kilku lat, kiedy to przetwórcy preferowali tanie, niewykorzystywane w pełni krajowe mięso z piersi.

**Japonia wprowadzi przepisy ekologiczne dla indyków**

Japońskie Ministerstwo Rolnictwa, Leśnictwa i Rybołówstwa (MAFF) ustanowiło w 2001 roku standardy ekologiczne dla produktów pochodzenia zwierzęcego. Produkty z indyka były jednak poza zakresem tych standardów. W odpowiedzi na rosnącą konsumpcję produktów z indyka w Japonii, MAFF zdecydowało się rozszerzyć zakres regulacji ekologicznych dotyczących zwierząt gospodarskich na produkty z indyka dystrybuowane w Japonii. W dniu 9 lipca 2020 r. Japonia powiadomiła WTO o proponowanej zmianie przepisów. Poinformowano, że 25 stycznia 2021 r. MAFF oświadczył, że Japonia rozpocznie egzekwowanie przepisów ekologicznych dla produktów z indyka od 25 lipca 2021 r. po 6-miesięcznym okresie przejściowym. Zakres amerykańsko-japońskiej umowy o równoważności ekologicznej rozszerzonej w lipcu 2020 r. obejmuje ekologiczne produkty z indyka. Dlatego też amerykańskie indyki ekologiczne certyfikowane w ramach National Organic Program (NOP) będą nadal kwalifikować się do dostępu do japońskiego rynku jako "ekologiczne" od 25 lipca 2021 r.

Natalie Berkhout- dziennikarka niezależna

**Tłumaczenie PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***