**Firma Cargill rozwija swój program "indyczy blockchain" (kanał danych pakietowych o indykach)**

Firma Cargill rozwija swój program „indyczy blockchain" (kanał danych pakietowych o indykach), umożliwiając setkom tysięcy konsumentów śledzenie na całym szlaku przemieszczania ich ptaków aż do fermy rodzinnej, w której zostały wychowane.

W bieżącym roku 70 gospodarstw bierze udział w programie, obejmującym 200 tysięcy śledzonych indyków, gdy w zeszłym roku w pilotażu zgodziło się wziąć udział
4 producentów.

Informacje z wielu krajów wskazują, że program „blockchain” (kanał danych pakietowych o indykach), zapewniający lepszą charakterystykę żywności zakupywanej przez konsumentów, był w ubiegłym roku przedsięwzięciem niezwykle udanym. Dowodzi tego także propozycja jego wydłużenia na czas tegorocznego Święta Dziękczynienia w Stanach Zjednoczonych.

Poprzez prosty tekst lub wpisanie kodu z opakowania do witryny HoneysuckleWhite.com, konsumenci mogą prześledzić szlak jaki przebyły ich indyki od fermy w której zostały wychowane, uzyskać dostęp informacji o lokalizacji fermy drobiu według stanu i hrabstwa, maja możliwość zapoznania się z charakterystyką fermy, obejrzeć zdjęcia z fermy i przeczytać wiadomość przekazaną przez producenta.

Kassie Long, kierownik do spraw ptaków w firmie Honeysuckle White, powiedziała, że była podekscytowana umożliwieniem większej liczbie konsumentów wglądu w rodzinne fermy, w których wychowane były ich indyki.

"Uruchomiliśmy ten program w wersji pilotażowej w 2017 roku, a w roku bieżącym rozszerzamy go po to, aby sprostać zwiększonemu zainteresowaniu konsumentów odnośnie warunków panujących na szlaku od fermy do talerza na stole, na którym był przemieszczony produkt przez nich zakupiony. Obecnie więcej konsumentów ma możliwość poznania rolników, którzy wychowali zakupione przez nich indyki i zadowolić się w czasie tego sezonu świątecznego indykiem wychowanym na fermie rodzinnej."

**Znaczenie przejrzystości**

Firma Cargill jest otwarta na bliską współpracę z konsumentami, aby zrozumieć znaczenie przejrzystości przy wyborze żywności. Badanie ankietowe wykonane w ubiegłym roku wykazało, że 88% konsumentów przyznało, że produkcja żywności poszczególnych marek powinna być przejrzysta a dla czterech piątych jest ważne, aby ich ptak Dziękczynny został wychowany w gospodarstwie rodzinnym.

Ubiegłoroczny program był pierwszym, w którym system blockchain został użyty przez dużą firmę indyczą, i w roku bieżącym jedna trzecia indyków rasy Honeysuckle White będzie identyfikowalna, w porównaniu ze wskaźnikiem z ubiegło roku wynoszącym zaledwie 5%.

Konsumenci będą mogli zakupić te ptaki na Środkowym Zachodzie i na kilku innych rynkach w USA, włączając Denver, Nashville i Seattle.

Debra Bauler, dyrektor ds. Informacji w firmie Cargill Protein and Salt, poinformowała, że firma dokonała dużych inwestycji w technologie, takie jak blockchain dla cyfryzacji łańcuchów dostaw żywności i środków produkcji dla rolnictwa według sposobów, które pomogły konsumentom i przemysłowi spożywczemu.

"Rozszerzony program przejrzystości buduje zaufanie i zwiększa przejrzystość łańcucha dostaw żywności oraz pozwala zwiększać zaufanie klientów do żywności, którą kupują i jedzą."
Także inne firmy, jak francuska sieć supermarketów Carrefour i amerykański gigant drobiowy Tyson Foods zastosowały w ciągu ostatnich 12 miesięcy w sektorze drobiarskim technologię „blockchain”.

Tom Hayes, dyrektor generalny Tyson Foods, powiedział na początku tego roku, że technologia blockchain będzie miała ogromny wpływ na branżę spożywczą: "To jak śledzenie pakietów, które zajmowało tygodnie, teraz zajmuje kilka sekund".

Tony McDougal, Niezależny dziennikarz

Poultry World, 5 listopada 2018