**Światowa ekspansja drobiu firmy Cargill trwa nadal**

Cargill, uczestnik na światowym rynku rolnym, kontynuuje ekspansję swojej działalności drobiarskiej, inwestując w Ameryce Łacińskiej, Dalekim Wschodzie a w ostatnim tygodniu tekże w Azji Południowo-Wschodniej.

Firma ogłosiła nabycie Campollo w Kolumbii, służącego lepszemu prowadzieniu swojej działalnością w tym kraju. Transakcja ta nastąpiło po zakupie Pollos Bucanero w czerwcu 2017 r.

Najnowszy nabytek powiększy produkcję białka przez firmę Cargill w Ameryce Łacińskiej, obecnie prowadzącą także działalność gospodarczą w Kostaryce, Gwatemali, Hondurasie i Nikaragui, a także w Kolumbii.

Campollo posiada ponad 20-letnie doświadczenie na rynku drobiu, a jego produkty są najwyżej ocenianymi przez konsumentów i sprzedawców detalicznych w całym kraju.

Ta międzynarodowa firma rozwija się także w Tajlandii, mając zainwestowane 70 milionów dolarów w istniejący od 50 lat w tym kraju sektor drobiu i owoców morza,.

Inwestycje są częścią globalnej strategii innowacyjnej firmy wsparającej technologię. Polegają one na wprowadzanie nowych technologii do łańcucha dostaw drobiu oraz rozbudowę zakładu przetwarzającego mięso drobiowe w Nakomratchasima, położonego w północno-wschodniej Tajlandii.

Inwestycje w branżę drobiarską odzwierciedlają jej znaczenie dla firmy Cargill, stanowiącej 80% działalności gospodarczej firmy w Tajlandii, i z eksportem kierowanym do ponad 28 krajów na całym świecie.

Dave MacLennan, prezes i dyrektor generalny firmy Cargill powiedział, że inwestując w innowacyjne technologie, firma Cargill tworzy łańcuchy dostaw najbardziej, jak to jest możliwe, wydajnymi i zrównoważonymi.

Na koniec firma Cargill poinformowała, że w ciągu następnych dwóch lat zainwestuje
235 mln USD w rozwój branży drobiarskiej i wieprzowiny na Filipinach.

Finansowanie spowoduje rozwój działalności gospodarczej firmy Cargill w dziale pasz dla zwierząt i żywienia oraz łańcuchów dostaw środków do produkcji rolnej, w tym wspieranie rozwoju C-Joy, spółki joint venture firmy Cargill z Jollibee Foods Corporation dla przetwarzania kurcząt na zaopatrywanie rynku wewnętrznego.

Tony McDougal, niezależny dziennikarz Poultry World, 3 grudnia 2018 r.

Tłumaczenie PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***