**Tyson Foods ogląda się na rynki międzynarodowe**

Trwająca presja cenowa na amerykański sektor drobiarski skłoniła Tyson Foods do obniżenia prognozy sprzedaży w 2019 roku o 1 mld USD, powodując spadek cen jej akcji.

Podczas gdy firma oczekiwała wzrostu zysków z wołowiny, Tyson został mocno dotknięty sporami handlowymi, które spowodowały przyrost krajowych zapasów mięsa, zawirowania na rynkach produktów rolnych i wzrost kosztów transportu.

Firma wykazała dochód podatkowy z czwartego kwartału, który nie spełnił oczekiwań i dał słabe wytyczne na przyszłość. Przychody firmy spadły w porównaniu do ubiegłego roku o 1%, gdy wielkość sprzedaży w sektorze kurczaków, w wyniku intensywnych aktywności promocyjnych, zwiększyły się o 10%. Odbyło się to jednak kosztem zmniejszenia ceny o 7%, silnie wpływając na dane o całkowitych przychodach.

Noel White, prezes i dyrektor generalny Tyson Foods, określił te dane jako pewne: "Przekroczyliśmy nasze skorygowane plany, dzięki dobrym wynikom czwartego kwartału w działach wołowiny i wieprzowiny. Przetworzone produkty spożywcze powiększyły nadwyżkę ekonomiczną, a dzięki zwiększeniu aktywności promocyjnej dział kurczaków zniwelował różnicę pomiędzy kosztami i przychodami powstałą na początku roku".

Dane opublikowane w dniu wczorajszym po wywiadzie udzielonym przez Pana White'a dla Wall Street Journal, podczas którego powiedział, że pochodząca z Arkansas firma rozważała przejęcia na nowych rynkach i przeorientowania swojej strategii w odniesieniu do Chin, gdzie wcześniej borykaliśmy się z inwestycjami.

Pan White, który objął stanowisko pod koniec września, powiedział, że największą szansą na wzrost firmy jest działalność międzynarodowa i przetworzona żywność. Przejęcie w sierpniu Keystone Foods za 2,16 mld $, zaopatrującego McDonalds, pomoże firmie zrealizować oba cele.

Keystone, część Marfrig Global Foods, ma szczególnie silne powiązania biznesowe nie tylko w regionie Azji i Pacyfiku, lecz także prowadzi eksport na główne rynki Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki.

Tony McDougal, niezależny dziennikarz

Poultry World 14 listopada 2018

Tłumaczenie PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***